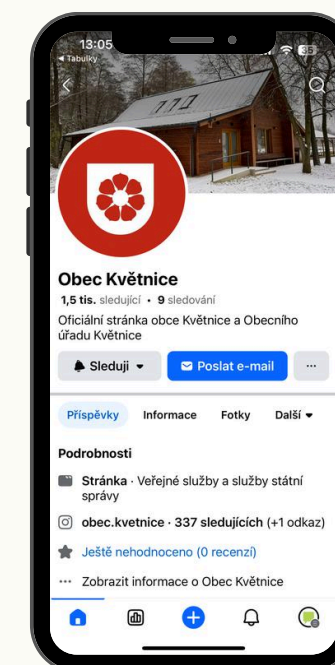


ZLATÝ LAJK 2025

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Obec Květnice

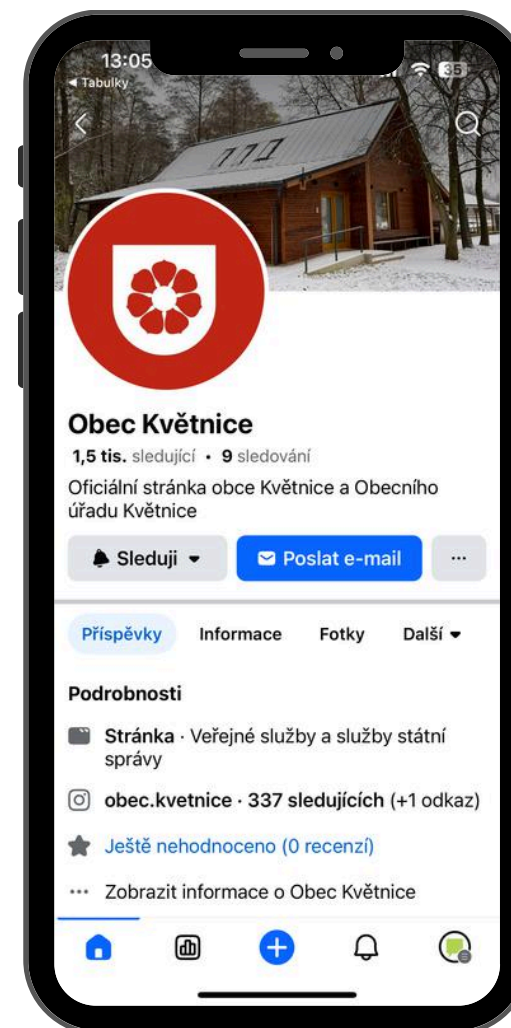
 Obec Květnice



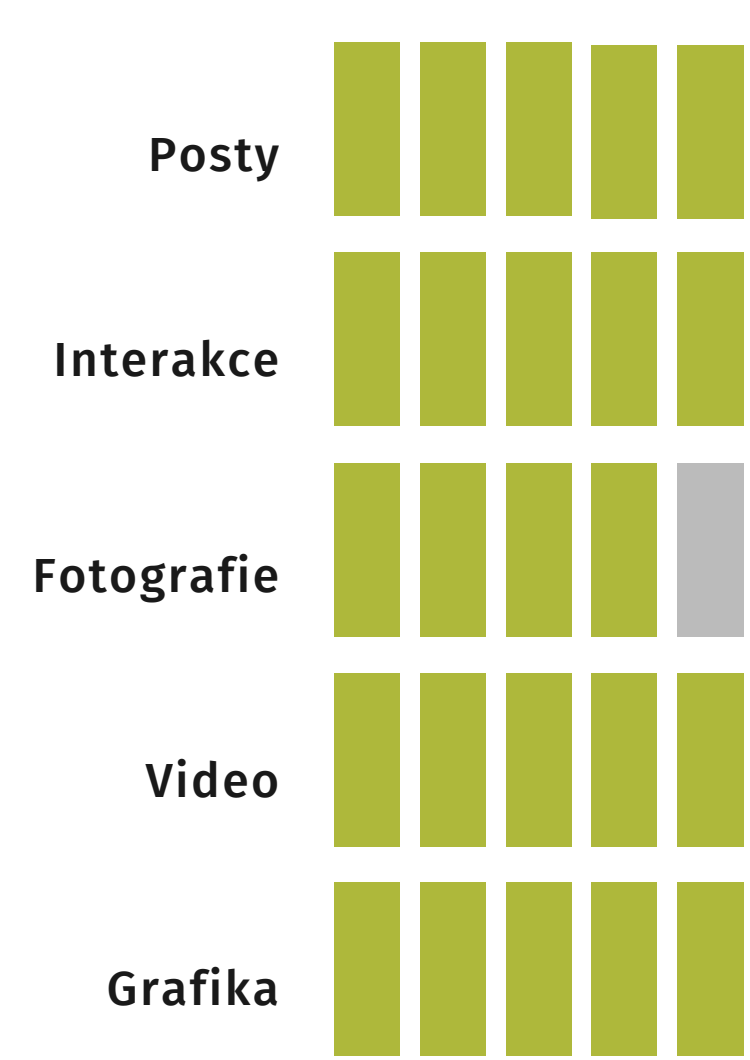
ZLATÝ LAJK 2025

6. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

3. místo v krajském kole



Bodové hodnocení



Umístění

**OKRESNÍ
KOLO**

1.

ZE 4
HODNOCENÝCH

**KRAJSKÉ
KOLO**

3.

Z 12
HODNOCENÝCH

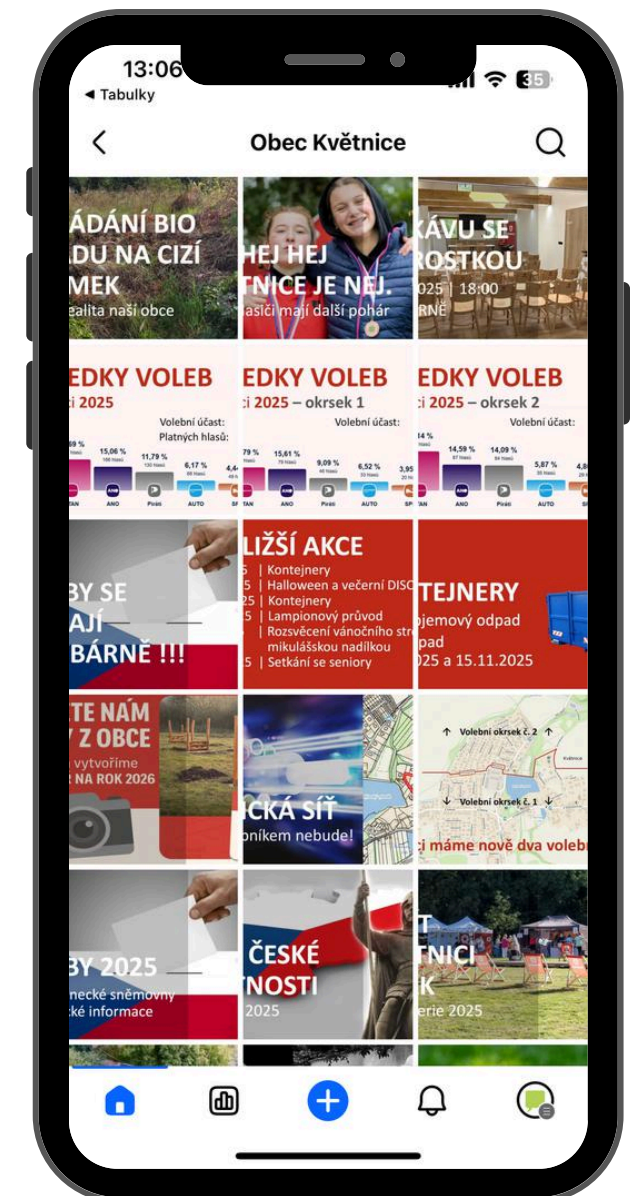
**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

17.

Z 84
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 84 PROFILŮ NA FACEBOOKU

Náhled



Hodnocení

Facebooková stránka obce Květnice působí jako živý a dobře udržovaný informační kanál, který má dlouhodobě dobré výsledky ve stoupajícím počtu sledujících. Oceňujeme aktivitu, kreativitu při tvorbě obsahu i to, že profil nikdy nezůstává „ležet ladem“, ale průběžně informuje o všem důležitém. Příspěvky jsou aktuální, reagují na dění ve městě a je zřejmá snaha komunikovat s obyvateli srozumitelně a přátelsky.

Obsah má jasný smysl a je psaný tak, aby se v něm lidé rychle zorientovali. Dobře funguje střídání témat – od praktických informací přes pozvánky až po lehčí obsah, který profil odlehčí a udrží pozornost. Texty jsou zpravidla přiměřeně dlouhé a míří k věci, což je na sociální síti velká výhoda.

Stránka působí otevřeně a je vidět snaha o obousměrnou komunikaci. Reakce na dotazy a komentáře podporují důvěru, zároveň pomáhají předcházet nedorozuměním. Když profil dokáže včas odpovědět, nasměrovat nebo doplnit informaci, zvyšuje tím ochotu lidí vracet se a stránku sledovat dlouhodobě.

Textace příspěvků je navíc velmi dobře zvládnutá. Texty jsou psané čtivě a přirozeně, často doplněné vhodně zvolenými emotikony, které sdělení odlehčí, ale nepůsobí rušivě. Nechybí ani jednoduché výzvy k zapojení (call to action), díky nimž mají příspěvky větší šanci vyvolat reakci. Celkový tón komunikace odpovídá prostředí Facebooku – je věcný, ale zároveň přívětivý a lidský.

Fotografie mají dobrou úroveň a působí kvalitně, jen je jich na profilu využíváno spíše méně, než by byl jejich potenciál. Je to škoda, protože právě fotky dokážou na Facebooku rychle upoutat pozornost a dodat příspěvkům konkrétnost i emoci. Častější publikování snímků – třeba i v jednoduchých fotogaleriích z akcí nebo z běžného dění ve městě – by stránku ještě více oživilo a mohlo podpořit zájem i zapojení sledujících.

Vizuální stránka je jednotná a čitelná. Používané grafické prvky pomáhají orientaci a zároveň podporují rozpoznatelnost profilu. Styl je střídavý, takže nepřebíjí sdělení, ale naopak ho podporuje. Je vidět snaha o pořádek a konzistenci napříč obsahem.

Tempo publikování působí vyváženě – obsah přichází pravidelně, ale nepůsobí zahlcujícím dojmem.

Přínosné je také využití krátkých formátů typu stories, které zachycují dění ve městě přirozeněji a „zevnitř“ – rychlé momentky z akcí, zákulisí příprav nebo krátká připomenutí toho, co se právě děje. Tento typ obsahu má pozitivní vliv na sledování profilu i proto, že mu Facebook v současné době dává výraznou podporu, a stránka tak díky němu dokáže oslovit i lidi, kteří běžné příspěvky tolik nečtou.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

